



FORMATO
ANALISIS DEL SECTOR



ANALISIS DEL SECTOR

**EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO DESARROLLO CONJUNTO
TERRITORIAL “DETERCONSA”**

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO CTOINT 019 MT 2025

OBJETO:

**“PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE
RENDICIÓN DE CUENTAS”**

FEBRERO DE 2026

TABLA DE CONTENIDO

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO	3
1.1 Análisis Económico	3
1.1.1 Agentes del sector	4
1.1.2 Gremios y Asociaciones	¡Error! Marcador no definido.
1.1.3 Cifras totales de ventas en el sector	¡Error! Marcador no definido.
1.1.4 Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas en el sector	¡Error! Marcador no definido.
1.1.5 Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector	¡Error! Marcador no definido.
1.1.6 Cadena de producción y distribución en el sector	¡Error! Marcador no definido.
1.1.7 Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios	¡Error! Marcador no definido.
1.1.8 Barreras de entrada de nuevos actores al mercado, incluyendo restricciones	¡Error! Marcador no definido.
1.1.9 Normativas, costos de inversión y economías de escala	¡Error! Marcador no definido.
1.1.10 Análisis de prácticas comerciales	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Análisis Técnico	4
1.3 Contexto Regulatorio	5
2. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO	5
3. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO - ESTUDIO DE LA DEMANDA	10
4. ESTUDIO DE LA OFERTA	10
5. ESTUDIO DEL MERCADO	16
6. CÓDIGOS UNSPSC	18
7. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR	18

De conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015 en la subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1 que determina el deber de análisis de las Entidades Estatales de realizar el análisis del sector económico y de los oferentes, el presente estudio del sector tiene como objetivo realizar el análisis de la oferta y la demanda del sector de comercio de bienes en Colombia, permitiendo de esta manera:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la Alcaldía Municipal.
- Identificar los bienes, obras o servicios previstos en el Clasificador de Bienes y Servicios, que permiten satisfacer de la forma más eficiente la necesidad previamente identificada por la entidad, maximizando los beneficios y optimizando los costos.
- Establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar los principales Riesgos de la futura contratación y determinar los requisitos habilitantes.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

Se tendrá en cuenta que los oferentes cumplan los requisitos mínimos, que demuestren la solidez financiera y económica de las personas jurídicas, naturales, individuales o conjuntas que se habiliten para participar activamente en el proceso contractual, brindando la certeza de su estabilidad, permanencia y sostenibilidad económica y financiera, requeridas del adjudicatario; en concordancia con lo señalado el artículo 2.2.1.1.1.5.3 – 3 del Decreto 1082 de 2015.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 Análisis Económico

El sector de servicios logísticos para eventos institucionales hace parte del sector terciario de la economía, caracterizado por la prestación de servicios especializados que no generan bienes tangibles, pero que aportan valor al funcionamiento administrativo y operativo de las entidades.

En Colombia, este sector se caracteriza por la presencia de pequeñas y medianas empresas con capacidad para atender eventos de diversa magnitud, lo cual favorece la competencia y la formación de precios de mercado bajo condiciones normales de oferta y demanda.

Los precios de estos servicios están influenciados principalmente por los costos de los insumos alimenticios, la mano de obra, el transporte, el uso de empaques biodegradables y la carga impositiva asociada, como el impuesto al consumo.

1.1.1 Agentes del sector

Los principales agentes que intervienen en el sector son:

- Proveedores de servicios logísticos y de catering para eventos institucionales. • Entidades públicas demandantes de servicios para actividades de rendición de cuentas, socialización y participación ciudadana.
- Proveedores de insumos alimenticios y de materiales biodegradables.

Los oferentes identificados cuentan con experiencia y capacidad operativa para atender el volumen y las características del servicio requerido.

1.1.2 Variables económicas que inciden en el sector

Entre las principales variables económicas que inciden en la prestación de estos servicios se encuentran:

- Variación en los precios de los alimentos y bebidas. • Incremento del salario mínimo legal vigente, que impacta los costos de mano de obra. • Costos de transporte y logística. • Cargas tributarias aplicables al consumo.

Estas variables pueden generar fluctuaciones en los precios, sin afectar la existencia de oferta suficiente en el mercado.

1.1.3 Barreras de entrada

Las barreras de entrada en este sector son bajas, toda vez que no se requieren inversiones altamente especializadas ni licencias restrictivas, lo que permite la participación de múltiples oferentes y garantiza condiciones de competencia.

1.2 Análisis Técnico

Desde el punto de vista técnico, la prestación de servicios logísticos para rendición de cuentas requiere la capacidad de suministro oportuno de alimentación y bebidas, el cumplimiento de condiciones de calidad e inocuidad, así como la adecuada presentación y uso de materiales biodegradables.

Las cotizaciones analizadas evidencian que los proveedores cumplen con los requisitos técnicos necesarios para el desarrollo del objeto contractual.

1.3 Contexto Regulatorio

La prestación del servicio se rige por las normas sanitarias y de inocuidad alimentaria vigentes, así como por el régimen especial de contratación aplicable a DETERCONSA, conforme a lo establecido en su Manual de Contratación.

2. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

El modelo de abastecimiento estratégico adoptado para el presente proceso se fundamenta en la identificación de una necesidad concreta y recurrente, la cual puede ser atendida por el mercado mediante proveedores especializados, garantizando eficiencia, oportunidad y calidad en la prestación del servicio.

Análisis de la Demanda del Mercado

Con el propósito de identificar el comportamiento de la demanda institucional relacionada con la logística del evento denominado rendición de cuentas, se consultó el módulo “Análisis de la Demanda” del portal de Colombia Compra Eficiente, tomando como fuente de información el **SECOP II** y filtrando por el departamento de Cundinamarca, en el periodo comprendido entre enero de 2023 y octubre de 2025.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

En este caso el sector correspondiente es el terciario pues este se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos.

El sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país.

A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Asimismo, el sector terciario genera ingresos al país.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48 % está dedicado al comercio mientras que el 40 % está destinado al ofrecimiento de servicios.

En este sector se agrupan todas aquellas actividades económicas que ofrecen bienes y servicios al consumidor final, incluye las actividades que no producen una mercancía en sí, pero igualmente son necesarias para el funcionamiento de la economía, pues contribuyen a la formación del producto interno bruto PIB.

Para 2022 y 2023, las proyecciones económicas de las grandes regiones presentan menores tasas de crecimiento. Por ejemplo, Latinoamérica y el Caribe registrarían un lento incremento, de una tasa de 2,5% en esos años. Precisamente, en los principales países latinoamericanos se presentó igualmente una mayor dinámica económica durante 2021, por ejemplo, en Perú, Chile, Colombia y Argentina, la tasa de crecimiento del PIB superó el 10% en ese año. (Tabla 1). Para el 2022, se prevé desaceleración económica en los principales países de la región. Tanto el FMI como el Banco Mundial estiman para Colombia un aumento entre 5,8% y 5,4%, superando la tasa de crecimiento prevista a Perú, Chile, Brasil, México y Argentina. El Ministerio de Hacienda de Colombia estima que la economía del país crezca 6,5% en 2022 (Marco Fiscal de Mediano Plazo 2022).

Tabla 1 Perspectivas de crecimiento del PIB en países de América Latina, porcentaje

País	2021	estimaciones 2022		estimaciones 2023	
		Banco Mundial	FMI	Banco Mundial	FMI
Colombia	10,6	5,4	5,8	3,2	3,6
Perú	13,3	3,1	3,0	2,9	3,0
Chile	11,7	1,7	1,5	0,8	0,5
Brasil	4,6	1,5	0,8	0,8	1,4
Argentina	10,2	4,5	4,0	2,5	3,0
México	4,8	1,7	2,0	1,9	2,5

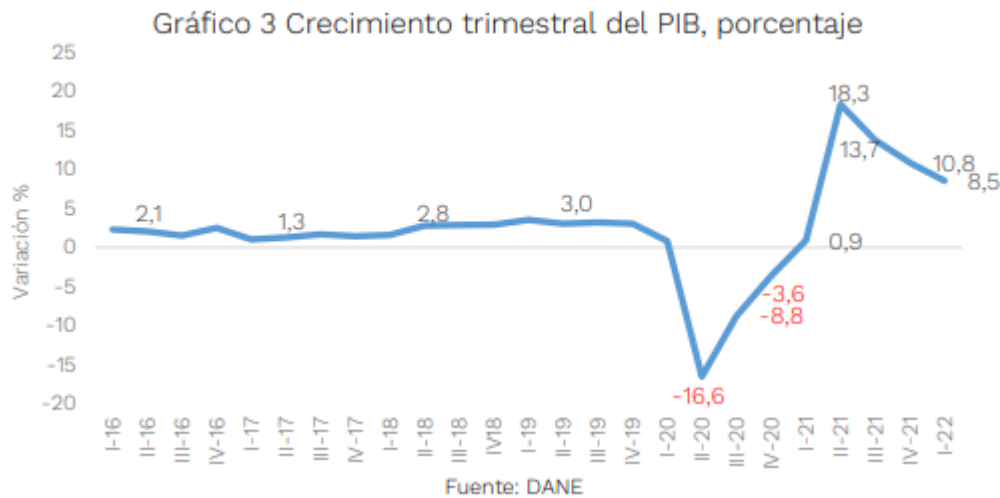
Fuente: Para 2021 en FMI
Para 2022 y 2023, estimaciones del FMI (abril 2022) y Banco mundial (junio 2022)

Todo este entorno económico mundial se agudiza con el aumento de la inflación en algunos de los principales países en el mundo y adicionalmente con el incremento de tasas de interés de intervención por parte de los Bancos Centrales, como instrumento para contener el alza en los precios. Precisamente, países como Estados Unidos, España, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Alemania, Portugal, Canadá, Suecia e Italia, entre otros, que a mediados del año anterior mantenían controlada la inflación, en lo corrido de 2022 (abril) se ha incrementado en gran proporción (gráfico 2).

En 2021, el PIB de Colombia creció 10,6%, que contrastó con la variación negativa de 7%, en 2020. Si se compara con 2019 (prepandemia) el PIB de 2021 fue superior en 2,8%.

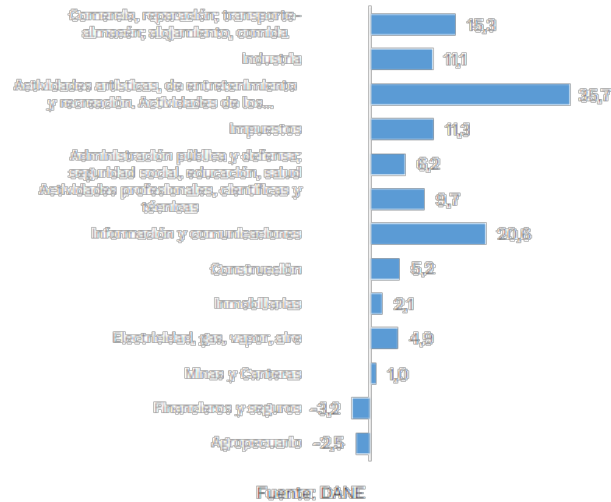
El impacto negativo del COVID-19 en la economía colombiana se evidenció en la caída de 16,6% en el segundo trimestre de 2020, la caída más fuerte para un trimestre desde que se construye la serie trimestral. El PIB continuó con variaciones negativas durante el tercer trimestre (-8,8%) y cuarto trimestre (-3,6%). Durante 2021, la economía colombiana se recuperó y el PIB y en los últimos tres trimestres del año crecieron a tasas de dos dígitos, producto de la mayor apertura de las actividades productivas. (Gráfico 3). Al finalizar el 2021, la economía creció 10,7% recuperándose de la caída de 7% del 2020.

Oficina de Estudios Económicos



Durante el primer trimestre de 2022, la economía colombiana aumentó 8,5%, respecto a igual período del año anterior y continuó registrando fortaleza el aparato productivo. Todos los sectores registraron variaciones positivas, excepto el agropecuario y el financiero. Por su contribución al crecimiento, resaltó la dinámica sectorial de comercio-transporte-almacenamiento-alojamiento (15,3%), industria (11,1%) y actividades artísticas (35,7%).

Gráfico 4 Crecimiento sectorial del PIB en primer trimestre 2022, porcentaje



La calidad es un elemento inherente a todas las actividades realizadas por el hombre. El concepto toma relevancia cuando su enfoque está orientado a cumplir los requisitos y las expectativas de los clientes.

Pese a que 2021 aún registró niveles inferiores a las cifras prepandemia, el sector turístico ha mostrado signos prometedores de recuperación. El optimismo es tal, que los grandes actores del sector prevén un regreso triunfal para 2022.

Planificar una ruta logística para entregas de última milla es una tarea que varía de complejidad en función de aspectos como:

- El tamaño de la empresa.
- El número de unidades que componen la flota vehicular.
- La cantidad de pedidos a gestionar.
- La ubicación del centro logístico, entre otros factores.
- También existen variables externas que inciden de manera directa en la capacidad de completar las entregas.

Sin embargo, aunque la planificación de cada ruta de distribución puede ser diferente, existe una serie de pasos a seguir para lograr un proceso de entrega lo más efectivo posible.

En este sentido, los pasos para planificar una ruta logística son:

- Identificación de recursos disponibles
- Fijación de puntos de entrega
- Consideración de factores especiales
- Planeación de la ruta logística.

La logística no es por lo tanto una actividad funcional sino un modelo, un marco referencial; no es una función operacional, sino un mecanismo de planificación; es una manera de pensar que permitirá incluso reducir la incertidumbre en un futuro desconocido.

Las actividades claves son las siguientes:

- Servicio al cliente.
- Transporte.
- Gestión de Inventarios.
- Procesamiento de pedidos.

En conjunto estas actividades lograrán la satisfacción del cliente y a la empresa la reducción de costos, que es uno de los factores por los cuales las empresas están obligadas a enfocarse a la logística.

Otros factores que intervienen en la evolución de la logística son:

- Aumento en líneas de producción.
- La eficiencia en producción, alcanzar niveles altos.
- La cadena de distribución quiere mantener cada vez menos inventarios.
- Desarrollo de sistemas de información.
- Estrategias de JIT.

Todo esto en conjunto traerá los siguientes beneficios:

- Incrementar la competitividad y mejorar la rentabilidad de las empresas para acometer el reto de la globalización.
- Optimizar la gerencia y la gestión logística comercial nacional e internacional.
- Coordinación óptima de todos los factores que influyen en la decisión de compra: calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio.
- Ampliación de la visión Gerencial para convertir a la logística en un modelo, un marco, un mecanismo de planificación de las actividades internas y externas de la empresa.

La definición tradicional de logística afirma que el producto adquiere su valor cuando el cliente lo recibe en el tiempo y en la forma adecuada, al menor costo posible.

Análisis de la Modalidad de Contratación

Conforme al artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, Las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, (...), estarán sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, con excepción de aquellas que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, caso en el cual se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, sin perjuicio de lo previsto en el artículo 13 de la presente ley. Se exceptúan los contratos de ciencia y tecnología, que se regirán por la Ley 29 de 1990 y las disposiciones normativas existentes.

Por su parte, la Junta Directiva de la Empresa Industrial y Comercial del Estado Desarrollo conjunto territorial, DETERCONSA expidió el acuerdo 06 del 22 de octubre de 2025, mediante el cual se adoptó el Manual de Contratación de la Empresa.

En cumplimiento del capítulo III del manual de contratación, en concordancia con los numerales 3.1 y 3.2, el presente proceso de selección se llevará a cabo mediante **Mínima Cuantía**.

Así mismo y en razón a que la cuantía del presupuesto oficial estimado para este proceso es inferior a mil (1000) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMMLV), en concordancia con lo establecido en el Manual de Contratación, el proceso de selección se llevará a cabo mediante **Mínima Cuantía**.

3. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO - ESTUDIO DE LA DEMANDA

La demanda de servicios logísticos para actividades de rendición de cuentas es recurrente en las entidades públicas, en razón de las obligaciones legales de transparencia y participación ciudadana.

DETERCONSA, en el desarrollo de sus funciones, requiere de manera periódica este tipo de servicios, lo cual justifica la necesidad de adelantar el presente proceso contractual.

Los valores analizados corresponden a procesos publicados en SECOP, lo cual garantiza transparencia y verificabilidad de la información.

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

Con el fin de analizar la oferta disponible en el mercado, se solicitaron tres (3) cotizaciones a proveedores del sector, las cuales evidencian la existencia de pluralidad de oferentes con capacidad técnica y operativa.

El valor del presupuesto oficial será la suma de **CIENTO SETENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL DIECISEIS PESOS MONEDA CORRIENTE (\$179.858.016.00)**, incluido IVA y todos los costos directos e indirectos que sean generados.

Valor resultado de las ofertas recibidas y que se obtiene del promedio de los valores unitarios por las cantidades proyectadas para cada ítem, de manera que se garantice el servicio y los elementos requeridos. Para determinar el valor anteriormente señalado, se tiene en cuenta el estudio de mercado adjunto al presente estudio previo, el cual se realizó por programa, y cuyo promedio es el siguiente:

PROVEEDOR	VALOR TOTAL COTIZACIÓN INCLUIDO IVA
-----------	-------------------------------------

INNOVA INVERSIONES Y LOGÍSTICA	\$186.207.768
PALERMO ENTERTAINMENT	\$186.207.768
ELITE	\$173.714.760
PRESUPUESTO OFICIAL (PROMEDIO)	\$179.858.016



SEÑORES:

DETERCONSA

Por medio de la presente me dirijo a ustedes con el fin de presentar la cotización de sus requerimientos, a continuación, en la tabla encontrara los diferentes precios del valor unitario con impuestos incluidos.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR/UNIT.	SUBTOTAL	IMPUESTO AL CONSUMO	VALOR/TOTAL IMPUESTO INCLUIDOS
1	Almuerzo tipo parrillada compuesto por 400 gramos de costilla de cerdo preparada al horno, acompañada de una porciones de morcilla, una porción de plátano maduro preparado al horno, una porción de guacamole, dos papas saladas y una porción de yuca cocinada. Servida en contenedor de material biodegradable, con servilleta y cubiertos en material biodegradable (cuchillo y tenedor)	UN	4.780,00	\$ 32.000,00	152.960.000,00	12.236.800,00	165.196.800,00
2	Bebida gaseosa presentación pet 250 ml, sabores surtidos	UN	4.780,00	\$ 4.070,00	19.454.600,00	1.556.368,00	21.010.968,00
				\$ 36.070,00	172.414.600,00	13.793.168,00	186.207.768,00

En espera de su pronta respuesta, agradeciendo su atención prestada me suscribo.

Cordialmente


MIRLEYDI TRUJILLO VARGAS
GERENTE – NIT 901.377.371-4
CC 1080295047 DE BOGOTÁ

3118278177

innovainversionesyllogistica@gmail.com

INNOVA IYL SAS BIC



Bogotá

DETERCONSA

Cordial saludo,

Respondiendo a su solicitud nos permitimos cotizar lo solicitado

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR/UNIT.	SUBTOTAL	IMPUESTO AL CONSUMO	VALOR/TOTAL IMPUESTO INCLUIDOS
1	Almuerzo tipo parrillada compuesto por 400 gramos de costilla de cerdo preparada al horno, acompañada de una porción de morcilla, una porción de plátano maduro preparado al horno, una porción de guacamole, dos papas saladas y una porción de yuca cocinada. Servida en contenedor de material biodegradable, con servilleta y cubiertos en material biodegradable (cuchillo y tenedor)	UN	4.780,00	\$ 32.000,00	152.960.000,00	12.236.800,00	165.196.800,00
2	Bebida gaseosa presentación pet 250 ml, sabores surtidos	UN	4.780,00	\$ 4.070,00	19.454.600,00	1.556.368,00	21.010.968,00
				\$ 36.070,00	172.414.600,00	13.793.168,00	186.207.768,00





MILLER ROBLEDO NIT 79868574-9
3103190174 - 3157219288 - (571) 6801425
WWW.TNTLIGHTING.COM
eliteschool@hotmail.com

TOCANCIPA CUNDINAMARCA
Señores:
DETERCONSA
Ciudad

Cordialmente y de acuerdo a su solicitud, nos permitimos presentarle a continuación

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR/UNIT.	SUBTOTAL	IMPUESTO AL CONSUMO	VALOR/TOTAL IMPUESTO INCLUIDOS
1	Almuerzo tipo parrillada compuesto por 400 gramos de costilla de cerdo preparada al horno, acompañada de una porciones de morcilla, una porción de plátano maduro preparado al horno, una porción de guacamole, dos papas saladas y una porción de yuca cocinada. Servida en contenedor de material biodegradable, con servilleta y cubiertos en material biodegradable (cuchillo y tenedor)	UN	4.780,00	\$ 31.000,00	148.180.000,00	11.854.400,00	160.034.400,00
2	Bebida gaseosa presentación pet 250 ml, sabores surtidos	UN	4.780,00	\$ 2.650,00	12.667.000,00	1.013.360,00	13.680.360,00
				\$ 33.650,00	160.847.000,00	12.867.760,00	173.714.760,00

CAPACIDAD FINANCIERA

La Secretaría de Hacienda determinó los indicadores financieros y de capacidad organizacional, a través de Memorando SH-130-2024 de febrero 16 del 2024, y verificará el cumplimiento de la capacidad financiera y organizacional mínima requerida en cada uno de los procesos contractuales, en tal virtud examinará:

CAPACIDAD FINANCIERA	
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	$RL = AC / PC \geq 1.0$
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	$NE = PT / AT \leq 0.70$
RAZÓN DE COBERTURA	$RCI = UO / GI \geq 1$
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	$RP = UO / P \geq 0.4$
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	$RA = UO / AT \geq 0.4$

En el caso de uniones temporales o consorcios, el cálculo de los indicadores se realizará tomando la información de todos integrantes de acuerdo con el porcentaje de participación.

Para el caso del indicador de Razón de Cobertura, los participantes cuyo resultado sea INDETERMINADO, generado por presentar Gastos financieros en cero, CUMPLEN con el indicador. De igual forma, si el indicador de liquidez presenta resultado INDETERMINADO como consecuencia de presentar pasivos en cero, la evaluación de este será que el proponente CUMPLE con el indicador. Por el contrario, si el resultado de los indicadores de nivel de endeudamiento, rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo es INDETERMINADO, la evaluación para cualquiera de estos que presente dicho resultado será NO CUMPLE.

Los oferentes deberán cumplir con las exigencias de orden financiero indicadas a continuación, para lo cual, Deterconsa, tomará las cifras de los estados financieros certificados en el RUP para el cálculo de los índices financieros y de capacidad organizacional exigidos en el presente proceso, de conformidad con lo señalado en el artículo 5 de la Ley 1150 del 2007, en concordancia con lo preceptuado en el Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015 y Decreto 1041 de 2022. La información financiera debe estar actualizada y en firme al interior del Registro Único de Proponentes con corte a 31 de diciembre de 2022. El RUP a verificar deberá ser expedido por la Cámara de Comercio con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha fijada para el cierre del presente proceso. Este certificado debe ser presentado en ORIGINAL O COPIA clara y legible.

De conformidad con los artículos 1 y 2 del Decreto 1041 de 2022, la evaluación de indicadores financieros y de capacidad Organizacional se realizará con la información registrada en los estados financieros o la información financiera que se encuentre vigente y en firme en el RUP, teniendo en cuenta la información financiera del mejor año fiscal que se refleje en el registro de cada proponente durante los tres (3) últimos años fiscales anteriores a la inscripción o renovación, dependiendo de la

antigüedad del proponente. En todo caso, teniendo en cuenta los plazos legalmente establecidos para la actualización del RUP; para llevar a cabo la evaluación financiera, el municipio tendrá en cuenta la información que se encuentre en firme en el RUP de los proponentes a la fecha de presentación de la oferta. Para las empresas cuya fecha de constitución sea posterior al 31 de diciembre de 2023, los estados financieros que se verificarán serán los del balance de apertura reportado en el Certificado de Clasificación de la Cámara de Comercio.

Para el efecto, los proponentes deberán señalar a Deterconsa, en documento o carta adjunta a la propuesta (formato), cuál fue el mejor año fiscal a partir del cual se procederá a realizar la evaluación financiera. De igual forma, si el proponente es consorcio o unión temporal deberá anexar dicha manifestación para cada uno de sus integrantes. En caso de consorcios o uniones temporales, se deberá anexar a la propuesta el Registro Único de Proponentes de cada uno de los miembros del consorcio o de la unión temporal.

En todo caso la información objeto de verificación en el RUP deberá estar vigente, con el trámite de renovación adelantado en los plazos establecidos en el artículo 2.2.1.1.5.1 del Decreto único Reglamentario 1082 de 2015 y cuya información a verificar se halle en firme, para que COMITÉ EVALUADOR pueda evaluar su oferta.

5. ESTUDIO DEL MERCADO

5.1 Contexto del mercado

ENTIDAD	OBJETO	CUANTIA	MODALIDAD
Gobierno Departamental (Ibagué, Tolima).	“CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS ”	\$142.000.000	MINIMA CUANTIA
EMPRESA IBAGUERENA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO SA ESP OFICIAL IBAL SA ESP OFICIAL	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE LAS AUDIENCIAS PUBLICAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PRIMER Y SEGUNDO	\$179.999.400	REGIMEN ESPECIAL

	SEMESTRE E INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2026 DE LA EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAL SA ESP OFICIAL		

El mercado de servicios logísticos para el desarrollo de actividades de rendición de cuentas se caracteriza por la participación de oferentes especializados en la planeación, organización y ejecución integral de eventos institucionales, los cuales incluyen, entre otros, la provisión de elementos logísticos, apoyo operativo, adecuación de espacios, equipos técnicos, transporte, alimentación, material publicitario y coordinación general de las actividades requeridas para el cumplimiento de los ejercicios de transparencia y participación ciudadana exigidos por la normativa vigente.

Del análisis de procesos contractuales similares adelantados por entidades públicas, se evidencia que existe una oferta activa y suficiente de proveedores capaces de atender este tipo de requerimientos, bajo diferentes modalidades de selección y regímenes de contratación, dependiendo de la naturaleza jurídica de la entidad y la cuantía del contrato. Así mismo, se observa que los valores contratados se ajustan a las condiciones del mercado y guardan relación directa con el alcance de los servicios solicitados, la duración del contrato y el número de eventos a ejecutar.

En particular, se identifican procesos contractuales como el adelantado por el Gobierno Departamental (Ibagué, Tolima), cuyo objeto consistió en “Contratar la prestación de servicios logísticos para la rendición de cuentas”, con una cuantía de \$142.000.000, tramitado bajo la modalidad de mínima cuantía, lo cual evidencia que este tipo de servicios puede ser contratado a través de procedimientos simplificados cuando el alcance del objeto así lo permite.

De igual manera, la Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado S.A. E.S.P. Oficial – IBAL S.A. E.S.P. Oficial adelantó un proceso bajo régimen especial, cuyo objeto fue “Contratar el suministro de elementos y servicio de logística para la realización de las audiencias públicas de rendición de cuentas del primer y segundo semestre e informe de gestión vigencia 2026”, por un valor de \$179.999.400, cuantía que se encuentra dentro del rango promedio identificado para este tipo de servicios en el mercado.

Los antecedentes analizados permiten concluir que el mercado cuenta con condiciones de competencia adecuadas, con proveedores que ofrecen soluciones integrales de logística institucional, y con rangos de precios que oscilan entre \$140 millones y \$180 millones, dependiendo del alcance y especificidad de las actividades contratadas. En consecuencia, la cuantía estimada para el presente proceso resulta acorde con los precios de mercado, garantizando la razonabilidad económica y la viabilidad de la contratación.

6. CÓDIGOS UNSPSC

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 15 del Decreto 1510 de 2013 y la Guía de la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios previos del sector, se procedió a realizar el análisis del sector económico para el contrato interadministrativo, requiriendo que se dé cumplimiento a los siguientes códigos UNSPSC:

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
90101600	SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
81141600	LOGÍSTICA

7. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

El análisis del sector permite concluir que:

- Existe oferta suficiente y competitiva en el mercado.
- El valor estimado del contrato se encuentra debidamente sustentado.
- El proceso contractual puede adelantarse garantizando los principios de planeación, economía, transparencia y selección objetiva.

En consecuencia, el presente análisis del sector cumple con los lineamientos establecidos en el Manual de Contratación de DETERCONSA y soporta la estructuración del proceso contractual.

FRANCISCO ANDRES SUAREZ POVEDA
GERENTE GENERAL – DETERCONSA

Elaboró y revisó: